

IIFE: Miliki Anabul Gembul dan Menggemaskan Bersama Coucou Indonesia

JIS Sumbar - SUMBAR.INDONESIASATU.CO.ID

Sep 24, 2023 - 23:59



JAKARTA - Selama lebih kurang 2 tahun PT. Coucou Indonesia hadir untuk memenuhi kebutuhan hewan peliharaan masyarakat hingga ke pelosok Indonesia. Berbagai produk inovatif, berkualitas terus dikembangkan untuk disajikan demi tumbuh kembang Anabul (peliharaan kesayangan) anda, khususnya kucing dan anjing.

Setiap produk yang ditelurkan perusahaan pakan hewan peliharaan asal Jerman

ini sangat memperhatikan kualitas dan tampilan produk hingga sedetail mungkin. Tak hanya dari sisi kualitas gizi dan kandungannya yang premium, tak ketinggalan kemasan pun menarik dengan tampilan minimalis, praktis, dan bisa dikunci ulang, sehingga sisa makanan lebih terlindungi dan tetap terjaga ke higienisannya.



Dengan kualitas produk yang ditawarkannya, tak ayal dalam kurun waktu 2 tahun itu pula, PT.Coucou Indonesia telah berhasil masuk dan merambah target pasar hingga hampir ke seluruh provinsi yang ada di Indonesia.

Tidak hanya di pasar konvensional, produk-produk unggulan dari PT.Coucou Indonesia yang berpusat di Tangerang, Banten itu pun dengan mudah dapat ditemukan dalam berbagai platform e-commerce (Online Shop/Marketplace), dengan harga bersaing dan terjangkau dibanding produk lain di kelasnya.

Produk yang ditawarkan pun beragam. Untuk kucing mulai dari makanan basah, makanan kering, hingga snack berkualitas premium, dengan berbagai ukuran kemasan. Begitu pun untuk pecinta anjing. PT.Coucou Indonesia juga menyediakan makanan sehat untuk anjing kesayangan anda, yang mampu membantu pertumbuhannya agar terlihat lebih menggemaskan.



Asia Market Vice President PT.Coucou Indonesia Miss Zoe Cai menyampaikan rasa hormatnya bisa memperkenalkan perusahaan dan produk PT.Coucou Indonesia, yang bertekad dan berdedikasi untuk menghadirkan makanan hewan peliharaan dengan kualitas terbaik, nutrisi terbaik, dan rasa terbaik.

Menurutnya,PT Coucou menganggap hewan peliharaan sebagai anggota keluarga, sekaligus sebagai mitra hidup kita. Oleh karena itu Coucou melalui setiap produk terbaik yang diluncurkannya, hanya ingin memberikan yang terbaik untuk bayi berbulu itu.

“Hi this is Zoe from PT Coucou. What a pleasure for me to introduce our company and products to all of you. We dedicate to bring pet food with best quality, best nutrition and best taste. PT Coucou regards pets as our family members, as partners of our life. Therefore we only give the best to the furry babies. Indonesia has a decent pet culture and sophisticated market. More importantly, the pets owners want the best pet food with reliable service and credible reputation. That’s us. That’s how PT Coucou is. We are the one makes pet food worry free. Thank you!” ungkap Miss Zoe Cai.



Bagi pecinta kucing dengan budget pas-pasan, PT.Coucou Indonesia pun tetap menyediakan produk pakan dengan harga ekonomis namun kualitas tidak diragukan, dengan mengusung merk produk Furlove.

Guna memperluas jangkauan pasar dan lebih membumihngkan keunggulan dan kelebihan produknya, PT.Coucou Indonesia menggelar event pameran bertajuk 'Indonesia International Pet Expo' (IIFE), selama 3 hari berturut-turut, 1-3 September 2023.

Event ini digelar di ICE BCD Tangerang, Banten, dengan menghadirkan artis tanah air sekaligus cat lovers (pecinta kucing) Tyas Mirash, dan bintang tamu selebtiri Indonesia lainnya.

Dari manajemen PT.Coucou Indonesia, hadir langsung Director of Sales and Marketing Erwin Syah Siregar, dan National Sales Manager Kevin Benz Susanto, serta jajaran divisi Sales dan Marketing.



Dalam event pameran ini, PT.Coucou Indonesia juga memberi beragam promosi menarik, diantaranya untuk beberapa produk berlaku beli 2 pieces gratis 1, serta diskon gila-gilaan lainnya. Menariknya lagi, di lokasi pameran juga menyediakan pelayanan perawatan Anabul.

Di sela-sela kemeriahan kegiatan itu, National Sales Manager PT Coucou Indonesia Kevin Benz Susanto mengatakan, PT Coucou Indonesia sudah berjalan 2 tahun sebagai pelopor Freeze Dried & Balance Series.

Kedepan, tambah Kevin, PT.Coucou Indonesia bertekad untuk terus berinovasi, guna menghadirkan produk–produk Pet Food berkualitas dan bernutrisi tinggi, demi kepuasan konsumen untuk memiliki anabul yang sehat dan tumbuh maksimal, sehingga tampak gembul dan menggemaskan sesuai harapan setiap pecinta dan pemilik hewan peliharaan.

“Kami terus berupaya dan bekerja sama dengan distributor maupun pet shop dalam membuat rencana eksekusi distribusi ‘*route to market*’, sehingga produk–produk kami bisa menjangkau hingga ke semua pelosok tanah air Indonesia,” kata Kevin yang sudah berpengalaman dan berkarir selama 12 tahun lebih di perusahaan FMCG (Fast Moving Consumer Goods).