

F5D Kabupaten Solok Masuk Kalender KEN 2024

JIS Sumbar - SUMBAR.INDONESIASATU.CO.ID

Jan 30, 2024 - 15:27



SOLOK - Festival 5 Danau (F5D) yang merupakan kegiatan wisata andalan di Kabupaten Solok, masuk dalam Top 100 Karisma Even Nusantara (KEN) 2024. Bahkan diluncurkan secara resmi oleh Menteri Parekraf Sandiagra Uno di Gedung Sasono Langen Budoyo, TMMI Jakarta.

Kabid Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Solok Fathnaini Aisyah mengatakan, Karisma Even Nusantara (KEN) merupakan program strategis Kemendagri RI dalam mendukung dan mengembangkan even-even di Indonesia yang telah sukses diselenggarakan sejak tahun 2021. Masuknya F5D membuktikan Kabupaten Solok selalu menjadi daya tarik bagi wisatawan.

“Hal ini tidak lepas dari kekayaan alam dan sistem pengelolaannya, dan tentunya dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan kunjungan wisatawan dan perekonomian masyarakat,” ucapnya pada Senin (29/1).

Lebih lanjut Aisyah menerangkan, pada tahun 2023 terdapat 252 even daerah yang dikurasi, dan even yang masuk dalam KEN tahun 2024 hanya 110 even. Dari angka tersebut ada Top 10 dan Top 100. Salah satunya adalah Festival 5 Danau Kabupaten Solok. Untuk Sumatera Barat terdapat 6 even yang lolos KEN, dan merupakan provinsi yang terbanyak lolos dalam KEN 2024.

Adapun Kabupaten dan Kota yang masuk dalam KEN yakni Festival 5 Danau (Kabupaten Solok), Hoyak Tabuik Pariaman (Kota Pariaman), Rang Solok Baralek Gadang (Kota Solok), Sissca (Kota Sawahlunto), Botuang Festival (Kota Payakumbuh) dan Festival Minangkabau (Kabupaten Tanah Datar).

Plh Deputi Produk Wisata dan Penyelenggara Events

Kememparekraf/Baparekraf, Ni Komang Ayu Astiti, mengatakan 110 iven yang terangkum dalam KEN 2024 tersebar di seluruh provinsi tanah air.

Dia juga menyampaikan agar Penyelenggaraan KEN 2024 diharapkan menjadi program yang tepat sasaran, tepat manfaat, dan tepat waktu khususnya untuk pemulihan pariwisata dan ekonomi kreatif tanah air.

"Karenanya kami mendorong agar pemerintah daerah dapat memetakan media sosial untuk memaksimalkan promosi secara digital agar cakupannya (promosi) lebih luas, sehingga iven-iven ini menjadi daya tarik wisata dan kunjungan wisatawan benar-benar tertuju ke iven-iven ini," ujar Komang.

Pada peluncuran Top 100 KEN 2024 itu dihadiri sejumlah kementerian dan lembaga, gubernur dan kepala daerah kabupaten dan kota se Indonesia yang berhasil masuk Karisma Even Nusantara tahun 2024.(Amel)